



ORANGEMARINE - NUN AUCH IN DEUTSCHLAND!

Pünktlich zum Saisonauftakt kommt der französische Online-Händler Orangemarine mit seiner Webseite www.orange-marine.de nach Deutschland. Der Experte für Wassersport, Segel- und Motorbootzubehör bietet seine hochwertigen und innovativen Produkte seit April 2018 auch für Kundinnen und Kunden in Deutschland an.

Der **Onlineshop** wurde im Jahr 2011 in der **Werft von La Ciotat** (Südfrankreich) von mehreren leidenschaftlichen Segel- und Motorbootfreunden eröffnet. Seitdem hat sich Orangemarine sowohl in Frankreich als auch in Italien als Marktführer behauptet und möchte nun ebenfalls die deutschen Wassersportlerinnen und Wassersportler mit seinen Qualitätsprodukten überzeugen.

Oberste Priorität der hauseigenen Marke „Orangemarine“ ist das Angebot von **innovativen Produkten** zum **besten Preis-Leistungs-Verhältnis** auf dem Markt. Das Unternehmen legt großen Wert darauf, die Freuden des Wassersports für alle – egal ob Neuling oder Profi – zugänglich zu machen und zu einem sicheren und noch angenehmeren Erlebnis auf dem Wasser beizutragen.

Zu den **jüngsten Entwicklungen** der hauseigenen Ingenieure gehören eine **brandneue Kollektion an Segelbekleidung** sowie die sogenannte **Inovanex-Reihe** (ultraleichte und kompakte Schlauchboote). Die geografisch äußerst günstige Lage direkt am Meer ermöglicht das Testen der Produkte in jeder Entwicklungsphase unter Realbedingungen. Besondere Bedürfnisse der deutschen Kundinnen und Kunden (Normen, Geschmäcke, Gewohnheiten ...) finden auch bei der Produktentwicklung Berücksichtigung.

Darüber hinaus pflegt das Produktmanagement-Team **Partnerschaften mit den renommiertesten Marken** im Bereich der Boots- und Wassersportlerausrüstung. Das Sortiment umfasst alles, was sich Bootseigner wünschen: Pflege und Wartung, Beiboote und Motoren, Deck- und Komfortausrüstung, Sicherheit, Anlegeausrüstung etc. Und auch die Wassersportfreunde kommen nicht zu kurz: das Angebot reicht von Hochsee-Ölzeug über Neoprenanzüge bis hin zu lockerer Freizeitbekleidung im maritimen Stil.

Durch die Einbeziehung neuer Trends und Technologien wird das **umfassende Sortiment** von mehr als **42.000 Artikeln** kontinuierlich erweitert. Die Kundschaft des Unternehmens setzt sich aus Privat- und Geschäftskunden in **Deutschland, Frankreich und Italien** zusammen; die Produkte werden außerdem über die größten europäischen Marketplaces vertrieben.

Das **internationale Team** von Orangemarine besteht aus etwa 40 wassersportbegeisterten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die den Kundinnen und Kunden jeden Tag aufs Neue mit Innovationen, **kompetenter Produktberatung**, Unterstützung beim Kauf und **wertvollen Tipps** zur Seite stehen.

